

Zu Salaten und Tomaten fährt die Straßenbahn

Schon der Großvater baute Gemüse an: Familie Link setzt im Hofladen „Kraut und Rüben“ auf Regionales

Von unserem Redaktionsmitglied
Kirsten Etzold

Frisee- und Eichblattsalat, Lollo Rosso, Schoko-Minze, Ysop, Basilikum und Blutampfer: 60 Kräutersorten und knapp 15 verschiedene Salate bauen Nadine und Marco Link mit ihrem Team auf ihren Feldern und Gewächshäusern in Durlach-Aue an. Knackiges Grün, aromatische Kräuter und außerdem kräftige Jungpflanzen für den eigenen Balkon oder Gemüsegarten gibt es im Hofladen der Familie. Der heißt „Kraut und Rüben“ und hat sogar Bahnanschluss: Die Straßenbahnen der Linie 2 halten direkt neben dem Hof.

SERIE: Karlsruhes Hofläden

Der Werbespruch „Frisch und flink von Familie Link“ hat Tradition: Land bewirtschaftet die in Aue alteingesessene Familie schon lange. Ab 1950 spezialisiert sich der Großvater der heutigen Inhaberin auf Gemüsebau. „Er war sehr innovativ, hat auf neue Techniken, Maschinen und Gewächshäuser gesetzt“, erinnert sich Nadine Link. Die Erzeugnisse wandern jedoch lange ausschließlich zum Karlsruher Großmarkt: „Wir haben erst 2005 einen Hofladen eröffnet.“

Der erste Ab-Hof-Verkauf läuft recht rustikal in der Scheune des Anwesens an der Steiermärker Straße am Ortsrand. Im Winter ist es eisig, im Hochsommer steht die Luft. Doch die Kundschaft schätzt die frisch geerntete Ware. Zumal die Angebotspalette wächst: Für Brot und Hefezopf vom Hofladen nimmt man Unbequemlichkeiten in Kauf.

Heute empfängt der neue, 135 Quadratmeter große, helle Hofladen Eintretende mit gekühlter Luft und einem Automaten, der Orangen auf Knopfdruck zu Saft presst. „2016 haben wir kräftig investiert und groß umgebaut“, erzählt Nadine



Große Auswahl: Im Hofladen „Kraut und Rüben“ in Durlach-Aue zeigt die Inhaberin Nadine Link bunte Cocktailtomaten aus eigenem Anbau. Der Laden ist 135 Quadratmeter groß und wurde 2016 ausgebaut. Foto: Jörg Donecker

duftende Minze in Form. Produkte aus eigener Produktion sind ein Renner, besonders die Cocktailtomaten in vielen Farben. Abwechslung kommt zudem aus der eigenen Küche. Drei Hauswirtschaftlerinnen backen und kochen, zaubern feine Marmeladen, legen Gurken ein und tüfteln neue Leckereien aus. Zurzeit ist Kirschplotzer mit extradiicken Früchten der Hit.

Dass ältere Kunden im Hofladen für kleine Portionen einkaufen können, ist Nadine Link wichtig. „Bei uns gibt es alles einzeln. Was soll denn ein alleinstehender Mensch mit einem ganzen Sack Kartoffeln?“

60

Kräutersorten
zieht die Familie Link
in Durlach-Aue in
Gewächshäusern heran.

Dazu passt, dass die neue Serie des Durlacher Starkochs Sören Anders im Regal steht, etwa Rinderroulade im Glas. „Das kocht man ja nicht für sich alleine“, weiß Link, und genau das hören die Verkäuferinnen im Laden von den älteren Herrschaften, die nahezu täglich kommen.

Im fünften Jahr des modernen Hofladens, davon 17 Monate unter Pandemiebedingungen, hat die Familie nur ein konkretes Projekt: Urlaub. „Seit Corona hatten wir keinen Tag frei“, berichten Lena und Nadine Link. Jetzt freuen sie sich auf eine Auszeit. „Unsere Leute sind toll, die halten den Laden und den Betrieb rund ums ganze Jahr am Laufen“, sagt die Inhaberin. „Und sie sagen uns: Ihr müsst Euch jetzt auch mal erholen.“

Zur Serie
Saisonale und regionale Lebensmittel liegen im Trend. Großen Zulauf haben deshalb auch die Hofläden in Karlsruhe. Die BNN stellen verschiedene Betreiber und ihre Besonderheiten vor.

Hintergrund

„Kraut und Rüben“

- Adresse: Steiermärker Straße 16a
- ÖPNV: Tram Linie 2 Richtung Wol-

fartsweier, Haltestelle Steiermärker Straße
 • Internet:
www.krautundrueben-hofladen.de
 • Telefon: (07 21) 46 72 32 74
 • Öffnungszeiten: Montag bis Freitag 8.30 bis 18 Uhr sowie Samstag 8 bis 13 Uhr.

Link. Das Sortiment ist mitgewachsen und deckt inzwischen den haushaltsüblichen Bedarf weitgehend ab. Schon vor der Pandemie knüpft Link Kontakte zu

anderen regionalen Herstellern. Was mit Eiern, Teigwaren und Müsli flocken beginnt, umfasst heute ein breites Spektrum: Saft und Fruchtsecco, Frischmilch

und Milchprodukte, Räucherfisch, feine Öle und Dressings, Wild, Schinken und Schokolade.

Hinter dem Hofladen geht's weiter – mit dem Hofcafé und einem Sandkasten. Cafétische stehen pandemiebedingt derzeit nur auf der Terrasse. Im Wintergarten präsentiert die Familie vorübergehend Accessoires zur Tischdekoration, Servietten oder Schneidbretter aus edlem Holz.

Mit ein paar Schritten über den Hinterhof erreicht Lena Link, die ab Montag 14 Jahre alte Tochter der Inhaber, die temperierten Gewächshäuser. Dort zupft sie

—Anzeige—

VORSPRUNG DURCH WISSEN

MIT DEM MEDIENHAUS DER REGION

in Karlsruhe

8 hybride Vortragsabende prominenter Top-Referenten 2021/22
Möglichkeit der Präsenzteilnahme oder Onlineteilnahme



Präsentiert von den Badischen Neuesten Nachrichten in Kooperation mit der Stadtbibliothek Karlsruhe und der Veranstaltungsagentur SPRECHERHAUS®. 2021/22 werden wieder prominente Top-Referenten nach Karlsruhe eingeladen, die Ihnen Expertenwissen für Ihren Vorsprung durch Wissen bieten.

Durchführung der Vortragsabende mit ggf. erforderlichen Hygienemaßnahmen und ggf. fester Sitzplatzvergabe am Einlass zum Schutz Ihrer Gesundheit!
Die Präsenzteilnahme ist mit der 3G-Regel gestattet. Bitte am Einlass den Nachweis für Geimpft, Getestet (max. 48 Std. zurückliegend) oder Genesen vorzeigen.



Veranstaltungsort: Stadtbibliothek im Neuen Ständehaus, Ständehausstraße 2, 76133 Karlsruhe
Veranstaltungszeit: 19.30 bis 21.00 Uhr (Einlass ab 19.00 Uhr).

Buchung: Präsenzteilnahme 49,- Euro* | 59,- Euro | Onlineteilnahme 39,- Euro* | 49,- Euro
8er Abo Präsenzteilnahme 343,- Euro* | 413,- Euro | Onlineteilnahme 312,- Euro* | 392,- Euro
*Vorteilspreise für Abonnenten der BNN und Leser der Stadtbibliothek

Infos und Buchung bei der Veranstaltungsagentur: SPRECHERHAUS® | www.sprecherhaus-shop.de | +49 (0) 2561 97 92 888



1 Di | 19.10.2021

Tatort Text
Was Dein Schreibstil über Dich verrät



Sprachprofilung
Leo Martin & Patrick Rottler
Sprachprofiler

sprachprofiler.de

2 Di | 16.11.2021

Menschmomente
Zwischenmenschlichkeit, die gewinnt.



Menschmomente
Sabine Hübner
Expertin für Servicequalität, Servicekultur und Kundenorientierung

sabinehuebner.de

3 Di | 14.12.2021

Mentale Kraft
Die ungeahnten Möglichkeiten sein inneres Potenzial zu nutzen



Mentalkraft
Thomas Baschab
Experte für Leistungsoptimierung und Potenzialausschöpfung, Mentaltrainer

thomasbaschab.de

4 Di | 18.01.2022

Nonverbale Kommunikationsstärke
Körpersprache, die Königsklasse brillanter Kommunikation



Körpersprache
Yvonne de Bark
Schauspielerinnen, Autorin, Expertin und Dozentin für Körpersprache

yvonedebark.de

5 Di | 15.02.2022

Psychologisches Kapital
So schaffen Sie innere Stärke

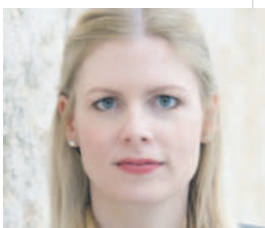


Zukunftsmut
Dr. Carl Naughton
Wirtschaftspsychologe, Gehirnforscher, Experte für Neues Denken

carlnaughton.de

6 Di | 15.03.2022

Raus aus der Polarisierung
Die Stärke der kooperativen Kommunikation



Gesprächskultur
Marie-Theres Braun
Speech Scientist, Kommunikationsberaterin, Expertin für Überzeugung und Verhandlung, Filmredakteurin

marie-theres-braun.de

7 Di | 26.04.2022

Die Stärke des Perspektivenwechsels
Vom reaktiven zum kreativen Mindset



Perspektivenwechsel
Leander Govinda Greitemann
Experte für kreatives Mindset, Snowboarder, Musiker, Autor

leandergovinda.de

8 Di | 24.05.2022

Klarheit
Wissen, was zählt – und darüber reden



Klarheit
René Borbonus
Rhetorikspezialist; Der, der Ihrer Überzeugung Kraft schenkt.

rene-borbonus.de